

El consejero de Turismo, Comercio y Consumo ofrece a los artesanos las claves para aprovechar la explosión turística



Técnicos del CTA diseñan el primer Mapa Europeo de Heladicidad, una guía para adecuar la resistencia de las macetas a las temperaturas de los países clientes



La marca CE será obligatoria en ladrillos y bloques cerámicos a partir de abril de 2006



Expertos estudian la normalización de los belenes fabricados por métodos tradicionales



Totana acoge el II Encuentro de Jóvenes Diseñadores con la Artesanía



Momento de Unir Esfuerzos



PUBLICACIÓN DEL CENTRO
TECNOLÓGICO DE LA ARTESANÍA
DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Nº 5 – Enero 2006

Dirección:
María José Díaz García

Fotografías:
Archivo CTA, Fotos Ángel y Juan
Caballero

Coordinación:
José María Baños

Diseño:
Fulgencio M. Pelegrín

Redacción:
Victoria Fernández
Ignacio Borgoños

Depósito Legal:
Xxxxxxxx

Imprime:
CORDISUR, S.L.

Avenida Rambla de la Santa, 31
30850 Totana – Murcia
Tel.: 968 427 105 – 968 427 137
Móvil: 659 441 678
Fax: 968 427 173
e-mail: ctartesania@ctartesania.es
www.ctartesania.es

Subvencionado por:



Región de Murcia
Consejería de Turismo,
Comercio y Consumo
Dirección General de
Comercio y Artesanía



EDITORIAL



Acciones para el nuevo siglo

La artesanía ha entrado en el siglo XXI. Las nuevas formas de vida, el intercambio cultural y la coyuntura que se prevé como consecuencia de una explosión turística sin precedentes en nuestra Región, obligan a los artesanos a entrar en acción. Se está gestando un nuevo mercado en el que habrá compradores ávidos de productos hechos a mano y dispuestos a consumir enormes toneladas de recuerdos y souvenirs para llevar a sus países. Los talleres podrán ser, como nunca, negocios prósperos. Los artesanos no serían sensatos si permitieran que la situación les cogiera desprevenidos o que otros sectores, más ágiles, les volvieran a dejar atrás.

Ha llegado el momento de hacer una gran apuesta, de apartar los intereses individuales y, tal y como proponen los expertos, unar esfuerzos para poner en marcha proyectos comunes que permitan ofrecer al consumidor lo que va a demandar, sin que tenga que ir a buscarlo. Hay que poner el producto al alcance de sus compradores, "en el centro mismo de las ciudades", como propone José Pablo Ruiz Abellán.

La artesanía ha avanzado siempre muy despacio, ha vivido históricamente en "el tercer mundo" del tejido productivo, y ahora tiene la oportunidad de despegar definitivamente y alcanzar el lugar que ya debería tener. Llega la hora, pues, de despedir a los viejos tiempos, de salir del aislamiento y de luchar con fuerza por un futuro mejor. Jamás ha habido un horizonte tan cierto.

SUMARIO

Págs. 3 y 4.

Entrevista

Consejero José Pablo
Ruiz Abellán



Pág. 5. **Reportaje**

Artesanía Bitácora
de Cartagena



Pág. 6. **Jornada**

Normalización
en Belenes y
Alfarería



Pág. 7. **Investigación**

Mapa Europeo de Heladicidad



Págs. 8 y 9. **Encuentro**

Jóvenes Diseñadores



Pág.10. **Publicación**

Manual de Cerámica



Pág.11. **Difusión**

Mercado CE



Pág. 12 y 13. **Breves**

Pág.14. **Asociados a CTA**

Pág. 15. **Entrevista**

Antonio López



Pag. 16. **Reconocimiento**

Inocencio Lario



JOSÉ PABLO RUIZ ABELLÁN, CONSEJERO DE TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

Los artesanos deberían unirse y vender conjuntamente en los centros de las ciudades

José Pablo Ruiz Abellán está convencido de que la Artesanía y el Turismo pueden reportarse interesantes beneficios mutuos, pero considera que es indispensable el compromiso de todos. En su opinión, los artesanos tienen ahora una oportunidad única para impulsar sus negocios, con la creciente y cada vez más masiva llegada de visitantes extranjeros a la Región. Asimismo, les insta a unirse y abrir tiendas conjuntas en puntos estratégicos de las ciudades, en zonas de paseo, y se pone a su disposición para cuanto puedan necesitar.

¿Cuál es el punto de encuentro entre Turismo y Artesanía?

Entre ambos sectores existe una relación más estrecha de lo que parece. La artesanía es un reflejo de los valores culturales, históricos y artísticos de un pueblo, consolidados a través de los años. Es la herencia más antigua de quienes viven en una región, y una herramienta incomparable para la comunicación de una cultura. En este sentido, es obvia la trascendencia que tiene de cara al turismo y basta recordar que el 80 por ciento de los visitantes de cualquier ciudad adquieren antes de marcharse algún artículo artesano como recuerdo.

Existen también lazos económicos entre ambos sectores...

Sí, claro. Es innegable que el turismo encuentra en la artesanía uno de sus soportes económicos y también el artesano halla en el turismo buena parte de sus ingresos.

Sin embargo, en las campañas turísticas no se destaca especialmente la oferta artesana como reclamo para el visitante.

Es que hay que trabajar paso a paso. En estos momentos tenemos entre nuestros objetivos facilitar al turista y a los ciudadanos en general la adquisición de obras hechas a mano. Ese trabajo requiere tiempo y organización. Hemos establecido unas prioridades que nos llevan primero a diseñar las estrategias de comercio, y después a la promoción de esos productos.

¿Y en qué se concreta todo eso?

Pues entre otras actuaciones, en impulsar la creación de puntos de venta fáciles de encontrar. Los artesanos de distintos sectores deben ir pensando que sería beneficioso para ellos unirse para vender en zonas de paso para el viandante. Nosotros estaremos aquí cuando llegue el momento para echarles una mano, pero es indispensable que el primer paso lo den ellos. Además tenemos otras iniciativas.



¿Cómo cuáles?

Una muy interesante será la construcción del Barrio Artesano en la calle Selgas de Lorca, donde se recreará precisamente la vida en un barrio artesano, con sus talleres y oficios. Los profesionales podrán mostrar allí cómo trabajan y vender sus artículos. El edificio tendrá, entre otras instalaciones, un salón de actos donde se podrán desarrollar jornadas técnicas o cualquier otra actividad que se programe, y estará permanentemente abierto al visitante. El proyecto costará más de 3 millones de euros y se ejecutará en un plazo máximo de dos años. También existen otras actuaciones de gran envergadura como "Cartagena puerto de culturas", que ponen al alcance de los visitantes una amplia oferta de rutas e itinerarios que permiten descubrir, entre otras cuestiones, la artesanía del lugar. Otro plan es la puesta en marcha de casas taller del artesano como las de Caravaca y Mula o las futuras de Jumilla y Puerto Lumbreras.

En otro orden de cosas, ¿no debería existir mayor información en hoteles y restaurantes acerca de toda la oferta turística regional, tal y como ocurre en otros países?

Estamos trabajando en ello. De momento hemos trabajado en Murcia ciudad, donde se han editado folletos bajo el título "Murcia centro para la artesanía", que indican qué hay y dónde se puede encontrar artesanía. Las nuevas tecnologías nos van a facilitar mucho la labor en ese sentido, y de hecho ya hemos creado el portal murciaturistica.es en el que se

pueden encontrar como recursos turísticos todos los mercadillos, centros de artesanía, talleres de producción y hasta un catálogo virtual. No podemos olvidar las posibilidades que nos brinda la red, y sería absurdo no aprovecharlas.

Pero la información persona a persona llega más fácil cuando se está de viaje. Muchas veces son los receptionistas de hoteles o responsables de restaurantes quienes aconsejan al viajero los lugares de interés, además, claro está de las guías y folletos impresos.

Sin duda es así y quizás deberíamos hacer un mayor esfuerzo en ese sentido, creando rutas o recorridos interesantes y ofertándolos cada día en los establecimientos hoteleros. Así se hace en países como Francia, con los perfumes o en Suiza con el chocolate. Podríamos diseñar rutas por los talleres de belenes en Murcia, por los de jarapas en las pedanías de Lorca, o por los de cerámica en Totana y Alhama.

En vista de todo lo anterior, ¿sería demasiado decir que la artesanía es un pilar del turismo?

Los pilares del turismo en nuestra Región son demasiados: sol y playa, interior, naturaleza, y sus productos: termas, salud, gastronomía... y por supuesto, la artesanía. No sería demasiado, sería exacto. Tal y como se ha demostrado en otros países de Europa, la artesanía es un soporte del sector turístico.

¿Cree que los profesionales del turismo son conscientes de esa importancia?

Opino que cuando los directores de hoteles, guías turísticos y otros profesionales se incorporan a la vida profesional, es cuando empiezan a tener una visión clara de los recursos y las tradiciones de su zona. Quizás sí se debieran enseñar antes.

¿En las escuelas de turismo?

Sí, y supongo que si no lo hacen ya, no quedará mucho.

Todo lo expuesto tiene sentido siempre que la artesanía sea capaz de mantenerse como un sector próspero. ¿Cómo lo ve?

Yo creo que la situación de la artesanía hoy es buena, aunque con problemas y retos que debe resolver. Hace años con la industrialización se puso de manifiesto la necesidad de invertir en maquinaria para poder competir. Hoy tenemos que buscar nuestra ventaja en el diseño y en la innovación, y aprovechar el momento de explosión turística que vivimos. Así auguro un buen futuro.

PREGUNTAS CORTAS

Soy un amante de la artesanía

¿Suele visitar mercadillos artesanos cuando viaja?

Sí, lo hago cuando la agenda me lo permite, y si el viaje es de placer, siempre.

¿Qué es lo último que compró?

Unas figuritas típicas de Varsovia.

Será usted un convencido de que el mejor recuerdo que se puede comprar en un país es un producto artesano...

Lo soy. Creo que te acercan con mucha claridad los recuerdos de la ciudad y de la gente, y perduran largo tiempo. En casa conservo una figurita de vidrio que me trae muy buenos recuerdos de un viaje a Cracovia.

¿Qué le falta al sector artesano regional para ser un verdadero gancho turístico?

Colaboración y unión entre sus profesionales para exponer y vender conjuntamente. Deben implicarse más en la actividad comercial de los establecimientos de proximidad, y el momento es ahora que se ha fortalecido el turismo extranjero.

¿Cuál es su mayor compromiso con los artesanos de la Región como consejero de Turismo?

Trabajar por el sector ayudando a mejorar su comercialización y a luchar para vencer los obstáculos.

¿Qué huella quiere dejar para el futuro?

Me gustaría que alguien se acordara de que soy un enamorado de la artesanía y me gustaría que sus profesionales supieran que valoro la actividad artesana como mantenedora de la cultura, las raíces y las costumbres de nuestra Región.



La singularidad de la artesanía de nudos marinos ha imposibilitado hasta ahora la utilización de tecnología que agilice la producción y permita la expansión del negocio

ANCLADA EN EL TIEMPO

Bitácora es una empresa ubicada en la diputación cartagenera de La Media Legua, especializada en la confección de cuadros de nudos marinos, realizados con cáñamo o hilo blanco de nylon. Juana García Raja, copropietaria junto a su marido del negocio, explica que la singularidad de la actividad que realizan dificulta la introducción de tecnología que agilice la fabricación o que permita ampliar el actual volumen de producción: "ninguna máquina hasta ahora ha sido capaz de tejer nudos marinos".

La artesana entiende que la empresa está anclada al pasado por su propia naturaleza y no dispone de máquinas para fabricar, si bien es cierto que continuamente recurren a carpinterías que disponen de técnicas para la confección de piezas para sus cuadros, que luego ellos mismos montan a mano en su propio taller, como ocurre con los timones de rueda.

Juana García y su marido tienen seis hijos y ninguno de ellos está dispuesto a continuar en el negocio de sus padres, lo que les ha llevado a pensar en otras formas de perpetuar su artesanía. En estos momentos estudian junto con la administración regional la posibilidad de dedicar parte de su actividad a la enseñanza de sus conocimientos a marineros y gente de mar, a través de cursos de formación, de manera que siga habiendo quienes conserven su legado artesano.

Lo más práctico

Los nudos han permitido sobrevivir a Juana y a su marido y sacar adelante a una familia numerosa. La profesión militar de su marido y el oficio marinero del padre llevaron a la propietaria de esta tienda a convertir el anudado de cuerdas en una auténtica profesión. Hoy conoce más de 40 nudos distintos y todos ellos con usos prácticos: unir dos cuerdas iguales; de distinto grosor; cuerda y metal... aunque apunta que *el as de guía, el remolque y la encapilladora sencilla, doble o triple* (según tenga uno,



dos o tres senos) son los más utilizados por los amantes de la navegación. Los cuadros de nudos que fabrica Bitácora son conocidos en toda la Región, y normalmente se realizan por encargo. Es el propio cliente quien determina qué nudos o al menos cuántos quiere y si desea que lleve o no otros elementos decorativos. Las enmarcaciones también se realizan en la tienda.

Caprichos

El cuadro marino puede incluir remos, bicheros, aparejos de pesca o navegación, palos de timón, timones de rueda, aros salvavidas, faroles de estribor, pescantes de bola o cualquier otro elemento de embarcación, tanto en madera como metálico.

La propietaria de Bitácora explica que se trata de un producto de capricho, que suelen adquirir compradores particulares. La singularidad del negocio ha impedido la fabricación en serie y la venta a gran escala, lo que a su vez ha limitado su crecimiento.

La empresa que nació hace diez años con dos trabajadores cuenta hoy con cuatro y con refuerzos temporales en épocas de mayor demanda. Entre sus clientes se encuentra una importante empresa del

Ferrol a la que sirven los pedidos por encargo.

Bitácora es una de las escasas empresas dedicadas a la artesanía de los nudos que han logrado sobrevivir en la Región gracias al enorme esfuerzo de sus propietarios, que han dedicado su vida plenamente al negocio. Juana García recuerda que durante un tiempo existían numerosas empresas de este mismo gremio, y hoy en Cartagena sólo quedan tres. Así, un negocio que empezó "entre bromas con los amigos" ha permitido sacar adelante a toda una familia.



La Normalización en Belenes y Alfarería, a debate

Expertos artesanos estudian en unas jornadas del CTA las grandes líneas de un plan que protegerá a la artesanía que sea respetuosa con los métodos de fabricación tradicionales



El CTA celebró el pasado 14 de julio en sus instalaciones de Totana una jornada sobre los procesos de normalización en la Artesanía en los sectores del belén y la alfarería.

Esta acción, subvencionada por la Comunidad Autónoma a través del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, responde a una demanda de los propios artesanos, que reclaman un marco normalizado que favorezca el cumplimiento de determinadas especificaciones tanto para la calidad de los materiales, como para los procesos de fabricación o el producto final.

Esta normalización salda una demanda histórica del sector artesano, que quería herramientas para diferenciarse de las empresas que no respetan los métodos tradicionales de fabricación.

La jornada contó con la presencia del concejal de Artesanía del Ayuntamiento

de Totana, Domingo Martínez, el presidente de la Asociación Centro Tecnológico de la Artesanía, Bartolomé Bellón, la directora del CTA, María José Díaz, el delegado de AENOR en Murcia, Antonio Cano, y el jefe de laboratorio del CTA José María Baños. En ella se abordaron los aspectos que han de conducir a lograr esa diferenciación, y se trató de establecer unos criterios de calidad para los materiales empleados, así como de marcar las líneas que han de respetarse en los procesos de fabricación, y de fijar los márgenes de resistencia entre los que puede oscilar el producto final.

El hecho de que el sector belenista murciano unifique sus criterios de calidad para mejorar su desarrollo competitivo, supone una experiencia única para la Región. De hecho, esta iniciativa ha suscitado gran interés en el sector alfarero, que ya se prepara para acometer su pro-

pia normalización.

María José Díaz apunta que los conferenciantes prestaron especial atención a los avances logrados por el laboratorio del Centro Tecnológico para corregir los niveles de heladicidad en las piezas cerámicas, lo que está permitiendo fabricar artículos altamente resistentes a los cambios de temperatura y mejorar las expectativas de comercialización con países fríos como los del Este o Alemania.



¿Qué es la norma?

Tal y como explica la Asociación Española para la Normalización (AENOR) en su página web, "la norma es un documento de aplicación voluntaria que contiene especificaciones técnicas basadas en los resultados de la experiencia y del desarrollo tecnológico. Son el fruto del consenso entre todas las partes interesadas e involucradas en la actividad objeto de la misma y debe aprobarse por un Organismo de Normalización reconocido". Aenor estima que las normas "son la herramienta fundamental para el desarrollo industrial y sirven como base para mejorar la calidad en la gestión de las empresas, en el diseño y fabricación de los productos, en la prestación de servicios, etc., aumentando la competitividad en los mercados nacionales e internacionales". Las normas son muy útiles a los consumidores y usuarios y les permiten obtener una referencia para conocer el nivel de calidad y seguridad que deben exigir a los productos o servicios que utilizan.



Técnicos del CTA diseñan el primer Mapa Europeo de Heladicidad para macetas cerámicas

La carta determina el número de ciclos que debe soportar un tiesto cerámico en la cámara de hielo-deshielo del Centro para resistir un año sin deteriorarse en las principales ciudades de la Unión Europea



Los técnicos del laboratorio del Centro Tecnológico de la Artesanía acaban de publicar el primer Mapa Europeo de Heladicidad para macetas cerámicas, que ayudará al alfarero a comercializar con éxito sus macetas en cualquier ciudad de la Unión Europea.

La carta recién creada incluye un número junto al nombre de las principales ciudades europeas, que permitirá saber, mediante un cálculo muy sencillo, la vida estimada de dicha maceta en la ciudad de destino.

El laboratorio debe facilitar al artesano la resistencia de la maceta, es decir, el número de ciclos que es capaz de soportar sin romperse en la cámara hielo-deshielo, y el fabricante sólo tendrá que dividir esa cifra por el número que aparece en el mapa junto a la ciudad a la que pretende llevar su mercancía.

Así si una maceta tiene una resistencia de 25 ciclos y se quiere vender en una

ciudad que haya sido marcada en el mapa con un 1, el resultado nos indicará que la maceta tiene una vida estimada de 25 años (resultado de dividir 25 entre 1). Si la cifra que aparece al lado de la ciudad fuera 25, la maceta tendría un solo año de vida.

Para facilitar aún más la utilización del mapa, los diseñadores han utilizado distintos colores según las zonas climáticas, de forma que los países más fríos aparecen en azul y blanco mientras los cálidos aparecen en rojo y naranja.

El mapa ha sido publicado en el Manual de Heladicidad, realizado por los profesionales del CTA y en el que se explica de manera detallada la metodología empleada para la determinación de la resistencia de las macetas frente a la heladicidad y los resultados de los ensayos realizados con distintos tipos de pastas cerámicas. El estudio analiza sus diferentes respuestas frente a la heladicidad según su capa-

cidad de absorción de agua, las materias primas que se hayan empleado en su elaboración, los sistemas de cocción o los tratamientos finales empleados en la fabricación, las dimensiones y la ornamentación utilizada.

Labor investigadora

El estudio es el resultado de un riguroso trabajo de investigación desarrollado por el equipo técnico del laboratorio del CTA a lo largo de casi tres años. El jefe de departamento, José María Baños, presentó las conclusiones del estudio en un congreso de expertos celebrado el pasado mes de noviembre en la Universidad de Sevilla, que estuvo organizado por la Sociedad Española de Cerámica y Vidrio. La ponencia, titulada "Estudio de identificación de las macetas cerámicas, según su comportamiento ante la heladicidad", incluyó también la presentación del mapa climático.



Ciencia en los talleres

Totana acoge a 24 alumnos de distintas regiones españolas en el II Encuentro de Jóvenes diseñadores con la artesanía



Veinticuatro alumnos de las universidades Alfonso X el Sabio, de Madrid y Politécnica, de Alcoy, y la Escuela Superior de Diseño, de Murcia, acompañados por sus profesores tutores participaron el pasado mes de julio en Totana en el II Encuentro de Jóvenes Diseñadores y Artesanos, organizado por el Centro Tecnológico de la Artesanía (CTA) y el Ayuntamiento de Totana.

La iniciativa permitió a los alumnos conocer de cerca las principales empresas artesanas del municipio y participar en jornadas de trabajo en el propio CTA y en distintos talleres artesanos. Los alumnos asistieron a clases teóricas, a modo de charlas, impartidas por profesionales en

activo del sector y por expertos en avances tecnológicos aplicados a la artesanía. Entre los ponentes destacó la presencia del presidente de la Asociación Centro Tecnológico, Bartolomé Bellón, la directora del Centro, María José Díaz, y el concejal de Artesanía del Ayuntamiento de Totana, Domingo Martínez.

La experiencia, fundamentalmente práctica, fue valorada positivamente tanto por los organizadores como por los estudiantes, y permitió a los jóvenes acceder a escenarios reales de trabajo, en los que pudieron materializar sus ideas a la vez que ponían a disposición de los artesanos sus conocimientos para la aplicación de nuevas técnicas de trabajo.



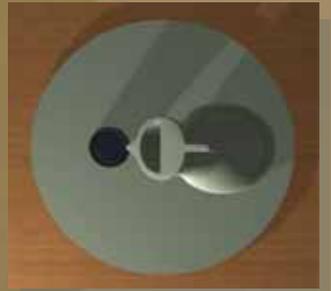
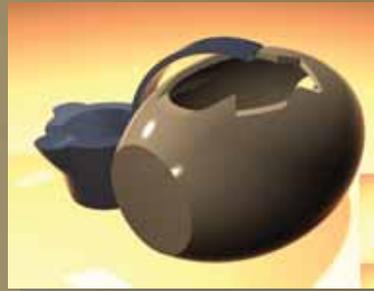
Proyectos

La directora del CTA, María José Díaz, muestra su satisfacción por el interés que este segundo encuentro ha despertado entre los estudiantes y los centros de referencia, y señala la elevada participación, que ha superado ampliamente la de la edición anterior. Asimismo, se manifiesta dispuesta a seguir trabajando para consolidar la iniciativa, que espera que atraiga a un mayor número de alumnos en próximas ediciones.

Entre los proyectos de la directora del Centro Tecnológico destaca la ampliación de la oferta formativa a otras universidades, entre las que posiblemente se incluya alguna extranjera, y la ampliación del número de municipios participantes, tales como Aledo, Alhama o Lorca, de gran tradición artesana. En su opinión, el intercambio de conocimientos entre los centros docentes y los talleres artesanos brinda beneficios mutuos, "que favorecen, sin duda, el impulso de este sector".

Los cursos, que se desarrollaron a lo largo de quince días, fueron clausurados en el salón de actos del Ayuntamiento de Totana, en un acto en el que se presentaron trabajos ya terminados y se expusieron las conclusiones del encuentro. El consejero de Turismo, Comercio y Consumo, José Pablo Ruiz Abellán, el director general de Artesanía, Guillermo Herráiz, y el alcalde de Totana, Juan Morales, presidieron el acto.





2º Encuentro de Jóvenes Diseñadores

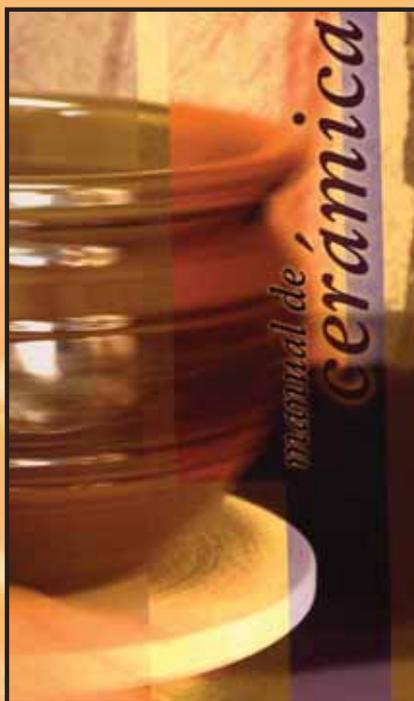


El CTA edita una Guía sobre Cerámica

La publicación recoge las distintas etapas del proceso de producción cerámica

El documento, denominado "Manual de Cerámica" ha sido patrocinado por la Fundación Séneca y es resultado de los trabajos propios de investigación, desarrollo e innovación tecnológica que realiza el Centro Tecnológico de Artesanía desde su creación en 1999 para contribuir a mejorar la calidad y desarrollo de sus empresas asociadas, con el objetivo de que ganen en competitividad en los mercados nacional e internacional.

El documento cubre un vacío que existía hasta la fecha en materia divulgativa en nuestro país respecto a la cerámica, por lo que nace con vocación de ser un instrumento de consulta, además de una guía de orientación tanto para iniciados en este oficio como para aficionados. Desde su edición, el CTA ha desarrollado una intensa labor de difusión entre los alfareros murcianos, y sus técnicos la están presentando en congresos y jornadas especializadas. El "Manual de Cerámica" ha sido concebido para ayudar también a la industria, ya que numerosas actividades y oficios tienen en las arcillas su principal materia prima, como ocurre con la fabricación de ladrillos y tejas para construcción. Se emplea, asimismo, en la creación de piezas para empresas de alta tecnología, y de precisión destinadas a investigación, y es la base de la industria del gres y la porcelana.



Estructura de la obra

La lectura es amena y ágil a lo largo de los 12 capítulos que integran este documento pionero, que incluye numerosas

fotografías, ilustraciones y gráficos, y que muestra al lector los métodos de fabricación utilizados en alfarería, y los secretos de las distintas pastas que sirven de base de trabajo. Tras una breve presentación, la guía explica las distintas fases del proceso, desde las claves esenciales para la obtención de la pasta cerámica, pasando por la preparación de pastas plásticas o de colada hasta el secado, cocción, esmaltado y decoración de las piezas. Se incluye también un apartado sobre el vidriado cerámico y uno más con los tipos de productos cerámicos que existen hoy. La obra finaliza con un diccionario de más de 130 palabras relacionadas con la actividad, cuyo fin es familiarizar a los futuros profesionales con el vocabulario utilizado en el oficio.

El "Manual de Cerámica" relata la importancia del barro en la historia de la humanidad, y entre sus consideraciones destaca que se trata de una de las actividades más antiguas del hombre, y que fue una de sus primeras industrias. El libro recuerda el especial interés que el oficio tiene para la Región de Murcia donde se ha conservado a lo largo del tiempo y se ha convertido en uno de los principales motores de desarrollo, principalmente en los municipios del Valle del Guadalentín y la Huerta de Murcia.

El mercado CE será obligatorio en ladrillos y bloques cerámicos a partir de abril de 2006

La etiqueta será indispensable para comercializar los productos en toda la Unión Europea



El 1 de abril de 2006 es la fecha límite establecida por la Unión Europea para la adaptación de las empresas a las exigencias de la norma UNE EN 711-1, que establece los requisitos que deben cumplir los ladrillos y bloques cerámicos para obtener el marcado CE, según la Directiva de Productos de Construcción 89/106/CEE. Los productos cerámicos afectados por la norma y sujetos al marcado son el ladrillo perforado, el ladrillo perforado cara vista, el ladrillo macizo, el ladrillo macizo manual, el ladrillo macizo prensado, el ladrillo hueco, el ladrillo hueco gran formato, el bloque cerámico, y el bloque cerámico aligerado.

La etiqueta será un requisito indispensable para comercializar el producto en su país de fabricación y en cualquier otro de la Unión Europea, e indica la conformidad del producto con los requisitos esenciales de la "Directiva de Productos de Construcción" y con las especificaciones técnicas de la norma.

La fijación del marcado CE es responsabilidad del fabricante, que deberá cuidar que figure en el producto, en una etiqueta destacada en su embalaje o en los documentos comerciales de acompañamiento. No es una marca de calidad y puede coexistir con otras marcas de calidad voluntarias, cuyos niveles de exigencia son mayores que los de este marcado. El fabricante debe implantar ciertos aspectos de la ISO 9000, tales como la creación de un sistema documentado de calidad, en el que se especifique cómo se gestiona la calidad, y quiénes son sus responsables, además de desarrollar otras acciones como elaborar un manual de calidad, y realizar un registro de los controles del proceso de fabricación, especificando las características de las materias

primas y otros componentes utilizados. Asimismo, deberá realizar mediciones y ensayos e implantar procesos de control de la documentación, con registros de la calidad de lo fabricado.

AUTOCONTROL

La empresa debe realizar también ensayos de autocontrol y diseñar para ello planes de muestreo y ensayos, además de realizar registros de no conformidades para establecer las acciones correctoras necesarias. Esas inspecciones deben quedar registradas también en sus correspondientes documentos.

La empresa debe controlar, igualmente, la manipulación, el almacenamiento, el embalaje y el marcado de los productos, y adjuntar los datos a la documentación del marcado. En suma, debe lograr la trazabilidad de los productos, que permite detectar, en caso necesario, la parte del proceso que ha podido fallar.

Cuando el fabricante haya realizado todas las tareas de certificación deberá completar una "Declaración de Conformidad", que se guardará en el expediente técnico sobre el producto, y que deberá complementarse con un "Certificado del Control de Producción en Fábrica", junto con los informes de los ensayos de autocontrol.

Servicios Laboratorio CTA

MATERIAS PRIMAS

- Absorción de agua
- Carbonatos (calimetría)
- Cocción en horno de 50 litros
- Conductividad eléctrica
- Contracción de secado o cocción
- Curva de Bigot
- Dilatometría
- Extracción sales solubles
- Granulometría: tamizado en seco
- Humedad de moldeo
- Humedad de recepción
- Límite líquido de Atterberg
- Límite plástico de Atterberg
- Pérdida de masa en cocción
- Plasticidad Pffeffekorn
- Preparación de muestra
- Sulfatos solubles

BELENES

- Determinación del color Munsell de la arcilla
- Absorción de agua
- Densidad figura belén
- Identificación de componentes cristalinos por difracción de rayos X
- Control visual del aspecto final
- Determinación de la cesión de plomo y cadmio
- Ensayo de solidez del color. Solidez del color a la luz artificial. Lámpara de arco de xenón
- Determinación de la dureza al rayado

LADRILLOS

- Absorción de agua
- Aspecto y estructura
- Coloración
- Contenido de sales solubles activas
- Control dimensional
- Densidad absoluta
- Densidad aparente
- Determinación de masa
- Eflorescencias
- Espesor de pared
- Expansión por humedad
- Forma
- Heladicidad (cámara manual)
- Heladicidad (cámara automática)
- Inclusiones calcáreas
- Resistencia a la compresión
- Succión
- Volumen de huecos



FRITAS, COLORES Y ESMALTES CERÁMICOS

- Coordenadas cromáticas de una superficie
- Determinación de la viscosidad cinemática. Copa Ford
- Determinación de la viscosidad. Viscosímetro de torsión
- Determinación del brillo de una superficie

MACETAS

- Absorción de agua
- Heladicidad
- Heladicidad con tierra

PRODUCTOS CERÁMICOS ESMALTADOS

- Determinación de la cesión de plomo y cadmio sobre objetos de cerámica destinados a entrar en contacto con productos alimenticios

PIEDRA ARTIFICIAL

- Absorción de agua
- Heladicidad

COCCIONES

- Cocción en horno de propano 180 litros
- Cocción en horno de propano 450 litros
- Cocción en horno eléctrico 400 litros
- Cocción en horno eléctrico 50 litros

OTROS ENSAYOS

- Determinación de la conductividad de un agua
- Determinación de O₂, SO₂, CO, NO_x en chimeneas
- Secado en secadora automática 150 litros
- Temperatura y humedad en el secadero



Expertos hondureños en competitividad de Centros Tecnológicos visitan el CTA

Representantes de la Fundación para la Inversión y Desarrollo de las Exportaciones de Honduras (FIDE) visitaron el pasado mes de mayo el Centro Tecnológico de la Artesanía como parte de una misión de prospección técnica en España, dentro del proyecto de mejora de la competitividad de los centros tecnológicos en Honduras, financiado por el Banco Mundial. La representación hondureña visitó el CTA para conocer el modelo de desarrollo empresarial de la Región y analizar el papel que desempeña la red regional de centros tecnológicos en la mejora de la competitividad del sector industrial, con el fin de trasladar este modelo de gestión a los centros de innovación tecnológica hondureños.



BREVES

Centro Tecnológico de



Ceratosa recibe el premio Mercurio "A la artesanía"

El gerente de Ceratosa, Juan Antonio Nortes, recogió el pasado 27 de mayo el premio Mercurio 'A la artesanía' que concede la Cámara de Comercio y que le fue entregado por el presidente de la Confederación Regional de Organizaciones Empresariales (CROEM), Miguel del Toro. La empresa, dedicada a la fabricación de alfarería para jardín e interior, a partir de arcillas de la zona de Totana, dedica el 95 por ciento de su producción a la exportación a los países de la Unión Europea, Israel, Japón y Estados Unidos.

El CTA participa en la Semana de la Ciencia

CTA organizó del 15 al 20 de noviembre diversas actividades enmarcadas dentro de la Semana de la Ciencia y Tecnología, que por cuarto año consecutivo organiza en la Región de Murcia la Consejería de Industria y Medio Ambiente, y en el ámbito nacional el Ministerio de Educación y Ciencia, con el objeto de impulsar la difusión de la Investigación Científica y el Desarrollo Tecnológico a la sociedad. Durante los días 15 y 16 de desarrollaron unas jornadas de Puertas Abiertas para todo el público interesado, realizándose visitas guiadas a las instalaciones del centro, mostrando los avances científicos y tecnológicos del sector, y explicando los servicios, actividades y las principales líneas de trabajo e investigación que dicho centro viene realizando con objeto de apoyar y contribuir al desarrollo del sector artesano. A estas jornadas acudieron estudiantes y asociaciones locales y comarcales.



Casi 19.000 personas en Feramur

Lorca acogió el pasado mes de septiembre la Feria Regional de Artesanía, que contó con la presencia, un año más, del Centro Tecnológico de la Artesanía. El encuentro, que reunió a profesionales de todos los subsectores artesanos, registró la visita de los máximos responsables de la Administración regional relacionados con el sector, tales como la consejera de Economía y Hacienda, Inmaculada García, y el director general de Artesanía, Guillermo Herráiz. El stand del CTA permitió la exhibición de productos de numerosos socios, así como material de laboratorio y publicaciones realizadas por el centro.



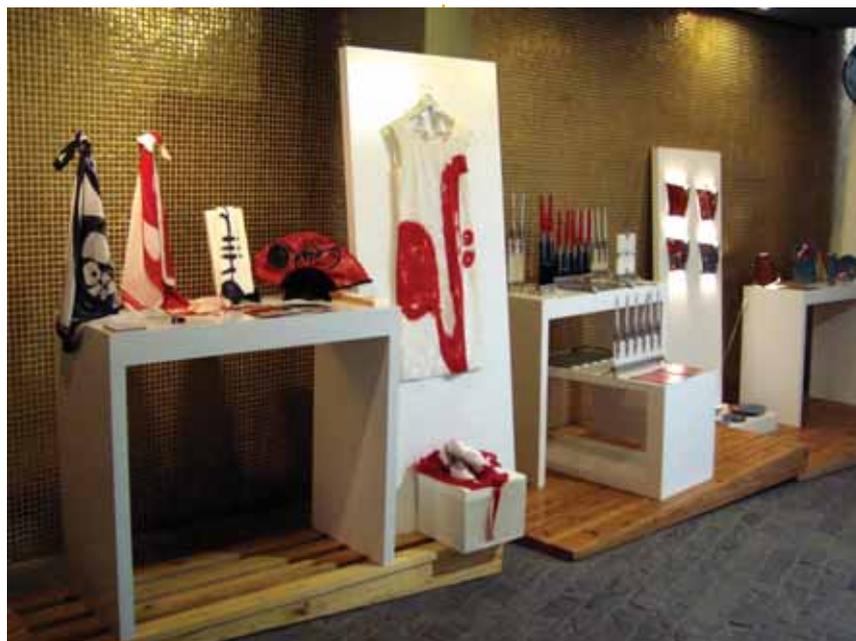
de la Artesanía

Artisanos Murcianos en el Mundo

Una decena de artesanos de jarapas y productos textiles participaron el pasado mes de enero en Domotex, la mayor feria internacional del sector textil, que se celebra en la ciudad alemana de Hannover. La misión forma parte del Plan de Promoción Exterior de la Región de Murcia, gestionado por el Info y las Cámaras de Comercio.

Por otro lado, la Región de Murcia ha vuelto a estar representada este año, por segundo consecutivo, en las ferias internacionales Macef 2005 y Christmasworld, celebradas en Milán (Italia) y Frankfurt (Alemania), respectivamente. Nueve empresas murcianas del sector de la artesanía, decoración, interiorismo, regalos y artículos navideños pudieron estar presentes en la feria italiana gracias al Plan de Promoción Exterior, gestionado por el Info y las Cámaras de Comercio, que también impulsaron la visita de los belenistas a la feria alemana donde sus productos, especialmente los belenes entelados, tuvieron una excepcional acogida.

Además, empresas murcianas dedicadas a la fabricación de ornamentos de cerámica, alfarería y piedra artificial, especialmente destinadas a la ornamentación en jardinería, han iniciado una nueva aventura empresarial en la costa oeste de Estados Unidos, principalmente en California, tras su exitosa participación en las principales ferias de jardinería de Chicago, Las Vegas, Atlanta y Los Ángeles.



La artesanía, más cerca del ciudadano

Más de 500 artesanos de toda la Región participaron el pasado 29 de octubre en el V Día del Artesano, que se celebró en el Jardín del Salitre de Murcia. El acto, organizado por la consejería de Turismo, Comercio y Consumo, permitió acercar los oficios a los ciudadanos, que pudieron disfrutar de las exposiciones de "Platos artesanos", "D'artes... diseño en la artesanía murciana" y de la muestra de piezas presentadas al concurso de Obras Singulares de Artesanía. Como ya es tradicional, hubo demostraciones en vivo de encajes de bolillos, bordados, fabricación de cerámica, alfarería y soplado de vidrio, entre otras muchas.

Portal de Gestión del Conocimiento

El Centro Tecnológico de la Artesanía dispone de un nuevo portal en Internet que gestiona el conocimiento, con nuevos contenidos, adaptados a la plataforma Cecotec.com.

Esta plataforma engloba a todos los centros tecnológicos de la Región, aglutinando bajo una misma estructura todos sus contenidos.

Permite el acceso de las empresas y particulares a la actualidad del Centro Tecnológico, así como a diversos servicios. El portal tiene cinco apartados de los cuales se puede obtener información muy diversa. Podemos navegar desde los datos e información general del centro, pasando por los servicios y proyectos de I+D+i, ensayos y pruebas de laboratorio, hasta la opción de documentación, la cual representa una plataforma de gestión del conocimiento.

Una de las características a resaltar de esta plataforma es que la información contenida referida a documentos, libros, revistas del sector, etc. se encuentra centralizada en una base de datos común, con la ventaja que ello supone para los asociados, ya que se puede acceder a información de un centro desde otro, creándose así un fondo bibliográfico de todos los centros tecnológicos en el cual se puede buscar desde artículos técnicos, revistas y publicaciones, hasta las normativas y ayudas destinadas a empresas.

Como novedad para las empresas asociadas a los centros se ha habilitado una zona exclusiva para las mismas en la cual pueden acceder a información en detalle sobre los temas que más les interesen.



ASOCIADOS CTA

Fabricante	Descripción actividad u oficio	Dirección	Localidad	Cod.P.	Teléfonos
1. "Artesanía Abellán" M. J. Díaz Abellán	Belenista	Oscar Romero, 4. Ed. S. Francisco, 2A	Molina de Segura	30500	968252806
2. Ibero-Alfar J. Cánovas	Alfarería, ladrillería, azulejería	Tinajerías, 15	Totana	30850	968420357
3. Romero y Hernández, S.L.	Alfarería y cerámica	Ctra. N. 340 Murcia-Granada, Km. 620	Totana	30850	968420643
4. Artesanía y Diseño	Bordado, blonda y cuero	Tambojar, 34	Totana	30850	968425565
5. Bellón Alfareros, S.L.L.	Alfarería de nueva creación	Paseo de las Ollerías, 25	Totana	30850	968424801
6. Luis Zamora Cánovas	Alfarería	Rambla, s/n	Totana	30850	968424321
7. Cerámica El Poveo	Cerámica tradicional	Urb. Cruz de la Misión, 15	Totana	30850	968421952
8. Juan Romera.Tierra de Alfar, S.L.	Alfarería	Canales, 17	Aledo	30859	968487195
9. V. Cánovas Cánovas y otros, S.C. El Polo	Cerámica, alfarería y azulejería	Avda. Juan Carlos I, 137	Totana	30850	968420803
10. Alfar Tudela	Alfarería, cerámica	Ctra. de Mazarrón, Km. 4	Totana	30850	968436904
11. Ceratosa, S.A.L.	Alfarería	Paraje Piezas Viejas, s/n	Totana	30850	968425627
12. Jesús Ramírez Tupín	Belenista	La Gloria, 34	Puente Tocinos	30006	968248138
13. Mónica Pérez Espinosa	Belenista	Los Izquierdos, 31. Carril de la Parada	Murcia	30010	968250013
14. Joaquín Hernández García, S.L.	Carpintería	Pol. Ind. Los Vientos, Parcela M3-2	Las Torres de Cotillas	30565	968628047
15. J. Díaz Navarro. Artesanías Valera Díaz	Cerámica creativa	Avda. de Holanda, 5-26	Alhama de Murcia	30840	968633631
16. Aquilino Zamora Cánovas	Alfarería	P. I. El Saladar Balsón de Guillén, 24	Totana	30850	968424808
17. Francisco Boluda Guillén	Textil, alfombras, jarapas	Ctra. de Murcia, nº 27	Mula	30170	968661418
18. M. C. García Bueno. Terra Sigillata	Suministros cerámicos, escuela taller	Navegante Juan Fernández, 16 bajo	Murcia	30007	968240803
19. J. Reina García .Artesanía del Cristal	Tallador y grabador del cristal	Pío XII, 12	Murcia	30012	968252740
20. Santa Lucía 2003, S.L.	Decoración loza, cristal, porcelana	Pol. Ind. La Polvorista Yecla, s/n	Molina de Segura	30500	968386299
21. Lario Carrillo, S.L.	Azulejería, decoración	Ctra. de Murcia. Paraje La Costera, s/n	Totana	30850	968427310
22. Isabel Collado Dámaso. Garco	Madera tallada	Blas Álvarez,1	Cehegín	30430	637111243
23. Romasa Cerámicas, S.L.	Ladrillo, teja y losa barro cocido	Ctra. de Valentín, s/n	Valentín	30420	968746699
24. Artespaña, S.L.U.	Piedra artificial	Partido Antigor, s/n	Totana	30850	968423188
25. José Felipe Pérez Pérez	Ladrillo, losa y teja	La Tejera, 9	Valentín. Calasparra	30420	609616593
26. Totalfar Soc. Cooperativa	Alfarería	Ctra. de Mazarrón, Km. 1,3	Totana	30850	968421035
27. Ignacio Corbalán Mateo	Tejidos, jarapas	La Quinta, 16	La Paca. Lorca	30812	968491045
28. José Antonio Reina Fernández	Alfombras, jarapas	Escuelas, 1	Coy. Lorca	30812	968499081
29. Belenes Amo, S.L.	Belenista	Ctra. de Puente Tocinos, Km.1	Murcia	30006	968200798
30. Belenes Murcia, S.L. Jesús Griñán	Belenista	San Antonio, 19. Puente-Tocinos	Murcia	30006	968301640
31. Cristalería Justicia	Decoración cristal, vidrio	Eras de S. José, 13	Lorca	30800	968461402
32. Viart Vidrieros, C.B.	Vidrios artísticos	Poeta Vicente Medina, 3	Puente Tocinos. Murcia	30006	968231915
33. J. Fdez. Martínez. Decorarte	Belenista	Cmno. de los Olmos, 40	Zarandona. Murcia	30007	968235469
34. Artesanía Abenza, S.L.L.	Belenista	Juan Bernal Aroca, 32	El Palmar. Murcia	30120	968885110
35. Antonio Galán Mirete	Belenista	Rosario, 8	Puente Tocinos. Murcia	30006	968204151
36. Cristalerías M. Marín Banegas	Climalit, manufacturas cristal	Ctra. de Mazarrón-Puerto Km. 1,2	Mazarrón	30870	968590471
37. Riquelme	Tallado y grabado de vidrio y cristal	Ramón y Cajal, 13	Cartagena	30204	968507946
38. Elvira Brotons Puche	Vidrieras artísticas	Colón, 43-B	Yecla	30510	968790126
39. Vicente Abellán, S.L.	Lámparas y artículos de forja	Pol. Ind. Oeste. Parcela 7/3 módulo 11	Alcantarilla	30820	968894739
40. Artesanía Bitácora de Cartagena, S.L.	Decoración náutica	Aurelio Méndez, 21. Media Legua	Cartagena	30390	968520133
41. F. Mompeán Navarro. Belenes Mompeán	Belenista	Carril Torre. Cmno. de los Pelufas, 15	Puente Tocinos. Murcia	30006	968302810
42. Sebastián Pérez, S.L.	Ladrillo, losa y teja	Partida de las Músicas, s/n	Valentín	30420	968720836
43. Creaciones Artiber, S.L.	Piedra artificial	Ctra. N. 340, Km. 611	Totana	30850	968421690
44. Blas Alemán, S.L.	Fab. pto. tierras cocidas construcción	Las Tejeras, s/n	Valentín	30420	968720931
45. Francisco García Romero	Vidrio	Monroy, 17	Santa Lucía. Cartagena	30202	968121935
46. Naru. Adela Ruiz Marín	Diseño en forja	Molino, 10	Doña Inés. Lorca	30812	968491728
47. Keranova, S.L.	Cerámica decorativa	Américas, P. 6/3, N. 4A P. I. Oeste	Alcantarilla	30820	968894531
48. Alfarería Lario Marín, S.L.	Alfarería tradicional	Ctra. de Murcia	Lorca	30800	968468183
49. Cerámica de Valentín, S.L.	Losa	Cmno Viejo de Valentín, s/n	Valentín	30420	636115449
50. Teresa Abril Losa	Losa, tejas y ladrillo	La Vereda, 11	Valentín	30420	636115449
51. Marsedo Piel, S.L.	Artesanías en cuero	Lebor 8, 339	Totana	30850	968436877
52. José María Sánchez Lisón	Ladrillo, losa y teja artesanal	Las Tejeras, 1	Valentín	30420	968746133
53. Juana Carmona Abril	Ladrillo, losa y teja artesanal	Tirso de Molina, 5	Valentín	30420	658809147
54. Cerrat Calasparra, S.L.	Ladrillo, losa y teja artesanal	Paraje la Travesía, s/n	Calasparra	30420	968433368
55. Diego López Sánchez	Ladrillo, losa y teja artesanal	Tirso de Molina, 4	Valentín. Calasparra	30420	968746111
56. Cerámicas Antonio Alemán, S.L.	Ladrillo, losa y teja artesanal	La Tejera, 7	Valentín	30420	968720757
57. Arcilla de Valentín, S.L.	Ladrillo, losa y teja artesanal	Apto. de Correos, 51	Valentín. Cehegín	30430	968742177
58. Export. Cerámicas Sureste, S.L.	Cerámica	Apto. de Correos 236	Totana	30850	968423666
59. Cerámica Art. Hijos de Ant. Pérez	Cerámica artesanal. Ladrillo, losa	Paraje las Tejeras, s/n	Fuente Álamo	30320	968597679

Antonio López. Un enamorado de la baldosa hidráulica

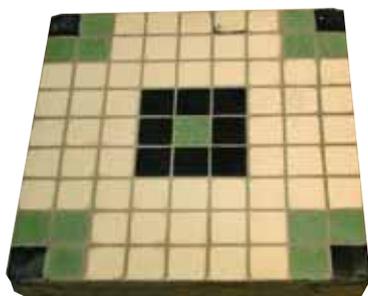
Baldosas Hidráulicas

“Quien demanda esta técnica, es porque sabe que es un trabajo artesano”

Esta es una historia de últimos románticos. En una nave de la geografía murciana, concretamente en Casillas, persiste todavía, cuidada con esmero, la maquinaria tradicional para hacer la baldosa hidráulica. Un empresario del sector de materiales de construcción, Antonio López, contra el devenir de la modernidad,



aún conserva todo aquello de la *tropa*, es decir, sumergir la losa en agua hasta que deje de hacer pompas y ponerla a secar durante veintidós días, para finalmente obtener la baldosa digna de engalanar las más distinguidas casas señoriales. Es todo un trabajo artesano en claro peligro de extinción.



¿Cómo se inició en la baldosa hidráulica?

Fue a través de amigos y de interesados en esta técnica. Nos pusimos en contacto con un experto en baldosa hidráulica, el malogrado Manolo Morote, que fue quien realmente nos ayudó con la técnica y nos enseñó los conocimientos que él había adquirido. Nosotros compramos una prensa, de esas que antes estaban a pie de obra, y le pusimos un motor eléctrico, una bomba hidráulica para que no fuera tan rústica como antes. Fuimos a por material a desguaces de Molina de Segura, recogiendo *trepas* de fulanita de tal. Así es como empezamos.

¿Cuál es la técnica?

Aquí cada elemento tiene su sentido, cada color su fórmula, Manolo incluso se acordaba de memoria de ellas. Pero básicamente se hace con las mismas técnicas que en el S. XIX. Hay que tener muy en cuenta las partes, que son el *marco*, el *tapón* y la *base*. También la presión que se ejerce sobre la losa, para que ésta no se cuartee. Pieza básica es la *tropa*, especie de molde de latón que contiene el dibujo, donde se echa manualmente el color, el secante y el respaldo, que es arena mezclada con cemento. Además,

en toda esta técnica también se utiliza arena bruja, que es la encargada de mantener el color. Todo se trabaja prácticamente en seco y luego, una vez hecha la baldosa, se introduce en agua hasta emborracharla para que se saturen los poros y, finalmente, se pone a secar durante aproximadamente veinte días.

¿Actualmente se hace algo de baldosa hidráulica?

Muy poco, ésta es una técnica artesana de verdad, una historia de últimos románticos. Que yo conozca, había hasta hace poco un artesano en La Alberca, próximo a la jubilación, cuyos hijos no estaban dispuestos a seguir con la tradición. Fuera de la Región, también hay alguien en Castellón que se dedica todavía a baldosa hidráulica, a quien recorro cuando vienen solicitándome algún encargo. Yo llevo seis años sin tocar esto, inactivo, excepto si es algo muy puntual. No me puedo dedicar a ello porque tengo otras ocupaciones. De cualquier forma hace unos años estuve en la feria de construcción de Barcelona y allí, curiosamente, me encontré con esta misma técnica que venía importada de Vietnam; además, se expusieron piezas realizadas con esta técnica en Francia.

¿Pero hay demanda, es verdad eso de que la baldosa hidráulica está destinada para las “casas señoriales”?

Algo hay. Yo conozco casos concretos de restauraciones importantes, concretamente de pedidos del Ayuntamiento de Santomera, de alguna casa de características señoriales en Ceutí, otra enorme en Puente Tocinos. Pero quien hace los encargos es siempre gente que conoce esta técnica, determinados amigos, arquitectos o aparejadores que saben qué es esto y el trabajo que lleva consigo. Quien lo demanda es porque valora la técnica y el producto. Puedo asegurar que el resultado final es magnífico.

¿Y por qué se hace todavía?

Pues porque es muy bonito. Yo recogí toda la maquinaria, utensilios y la técnica porque me apasiona. Realmente es algo que se ha perdido y que yo guardo como un pequeño tesoro. Sólo quien conoce bien lo que es el proceso de la baldosa hidráulica sabe lo trabajoso que es ir losa por losa y los problemas que pueden encontrarse ya que, por ejemplo, ¿quién puede hacer nuevas *trepas* una vez que éstas que yo conservo se echen a perder? Esto es pura artesanía.

A photograph of an elderly man with glasses and a grey shirt standing in a workshop. He is positioned next to a large, white ceramic jar with a colorful floral and leaf pattern. The jar has a thick, braided handle. In the background, there are shelves with various other ceramic items and a decorative ceiling with gold-colored patterns.

La jarra de novia

El bisabuelo de Lario creó la vieja jarra de novia de Lorca, que aún conserva Inocencio, y concebida originalmente con cinco picos para que bebieran el novio, la novia, los padrinos y el cura. La jarra que existe hoy, creada por Inocencio, es una variación de la original y se ha convertido en símbolo de la alfarería lorquina.

Escrito en las manos

La fama de Lario ha traspasado las fronteras, pero sigue siendo un hombre humilde y sencillo que cree que la suerte se la echó una gitana en la calle Escalante de Lorca, donde entonces trabajaban sus abuelos y su padre: "De tus amigos, serás el único que triunfe", le dijo la agorera. "Cuando cumplas los 28 habrá gente trabajando para ti, y verás crecer tu empresa mientras vivas porque alguien en el cielo (probablemente tu madre) está rogando por ti". Con cinco reales aquel joven pagó su suerte.

Sin conocer una palabra sobre gestión de empresas Inocencio Lario ha levantado y mantenido su negocio en tiempos difíciles y ha sabido preparar a sus hijos para que lo fortalezcan y lo impulsen. Fruto de ese esfuerzo son dos empresas (en Lorca y Totana) a la altura de las más importantes del país. Las claves del trabajo bien hecho son, en su opinión, la constancia, la inteligencia, la inquietud y el valor. Jamás se da por satisfecho y nunca felicita a sus hijos por su trabajo "para que se superen cada día". Es consciente del gran negocio que hoy tiene su familia entre manos y se siente feliz.