Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región de Murcia

Un espacio innovador para las industrias del futuro

Región de Murcia
Consejería de Industria y Medio Ambiente
Secretaría General de la Presidencia y Relaciones Externas

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

Murcia, 29 de Marzo de 2007

Versión 6.0

Dónde está la Región de Murcia

La Region de Murcia se encuentra en el sureste español. Es la región de Europa “donde vive el Sol”.

- Clima Mediterraneo
- 3,000 horas de sol al año (promedio)
- 18ºC de temperatura media anual

More information: http://es.wikipedia.org/wiki/Región_de_Murcia

Un Proyecto Emblemático para la Región de Murcia

- La Ciudad de los Contenidos Digitales es un ***Proyecto Emblemático*** para el Fomento de la Sociedad del Conocimiento contemplado en el ***Plan Estratégico de Desarrollo de la Región de Murcia 2007-2013***.
- Su objetivo es ***promover la concentración de creatividad, tecnología y recursos, en un espacio único***, para favorecer el desarrollo de la industria de los contenidos digitales y promover la realización de producciones audiovisuales de primera línea en la Región de Murcia.

Una Apuesta Estratégica del Gobierno de la Región de Murcia

- Constituye una ***Apuesta Estratégica*** del Gobierno de la Región de Murcia para desarrollar la industria audiovisual y de los contenidos digitales.
- Desde el año 2002, la Región de Murcia está realizando una apuesta decidida de ***cambio tecnológico en el ámbito de la Sociedad de la Información*** a través de iniciativas, tales como:
  - Planes para el Desarrollo de la Sociedad de la Información.
  - Plan Director para el Desarrollo de los Sectores de Alta Tecnología.
- Contribuirá de manera efectiva a que la Región de Murcia sea un ***referente internacional en tecnología digital y en una industria estratégica y de futuro***.

El impacto de la Tecnología Digital y de los Contenidos Digitales

- La llegada de la tecnología digital ha supuesto ***un cambio espectacular***, comparable a la llegada del sonido o del color.
- Está obligando a la ***redefinición de los modelos de negocio*** al provocar una gran fragmentación en el mercado.
- Ha introducido el concepto de ***ocio digital***, como una forma generalizada de entretenimiento.
- El consumidor ha pasado a demandar contenidos digitales en cualquier lugar y a cualquier hora. Aparece el ***anytime, anything, anywhere media***.

El sector de los contenidos digitales y su entorno competitivo

- La ***convergencia Telecom-TIC-Audiovisual*** impulsa la aparición de esta ***nueva industria*** de servicios de comunicación y entretenimiento.
- Se desarrolla sobre ***múltiples plataformas y dispositivos***.
- La ***distribución digital*** permite llegar fácilmente a mercados internacionales incrementando la oferta de forma ilimitada.
- Los ***contenidos de calidad*** se convierten en el activo más apreciado de la industria del ocio y el entretenimiento.
- Este contexto empuja a la industria audiovisual hacia la ***innovación total***.

Una oportunidad para la Región de Murcia

- La industria de los contenidos digitales ***no tiene altas barreras de entrada***.
- Sobre todo, ***requiere altas dosis de conocimiento y creatividad***.
- Los talentos se mueven internacionalmente buscando ***calidad de vida y buenas condiciones ambientales***.
- La Ciudad de los Contenidos Digitales puede y debe constituirse como una ***puerta de entrada de producciones de alta calidad hacia Europa y Latinoamérica***.
- ***Posicionará a la Región de Murcia como referente internacional*** en esta industria estratégica y de futuro.

Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región de Murcia

- Es un proyecto pionero a nivel internacional que ***impulsará la atracción de talento y de empresas***.
- ***Contribuirá a convertir el español en un valor económico***. Su su área de influencia se ampliará prioritariamente hacia Latinoamérica.
- Estará orientada a la ***especialización en actividades alto valor añadido y profunda creatividad***.
- Es una Iniciativa Regional que ***requiere el apoyo de numerosas instituciones y de los agentes económicos y sociales***, así como de personalidades regionales, nacionales e internacionales que deseen comprometerse en su nacimiento y desarrollo.

El proyecto de creación

- El proyecto se concibe como un ***Espacio Innovador*** orientado a la ***creatividad***, la ***producción***, la ***formación*** y el ***ocio*** en el sector audiovisual y de los contenidos digitales.
- La Ciudad de los Contenidos Digitales ***ofrecerá instalaciones y servicios de alto valor añadido*** a empresas, productores, profesionales, emprendedores, creativos, tecnólogos, nuevos talentos, ... ***para la creación de producciones audiovisuales y contenidos digitales***, tales como, animaciones digitales, desarrollos multimedia, videojuegos, recreación de mundos virtuales, software, películas, documentales, cortos ... ***en cualquier ámbito*** del ocio, el entretenimiento, la formación, la educación, el turismo, la cultura, el saber, la economía, la sanidad, el arte, el deporte ...

Instalaciones, infraestructuras y servicios

- La Ciudad de los Contenidos Digitales dispondrá de ***instalaciones orientadas a la actividad a desarrollar***: estudios digitales de diversos tamaños, centro de renderización, centros de formación, laboratorios, ...
- ... ***y otras para mejorar la calidad de vida*** de las personas, tales como, zonas deportivas, zonas de ocio, clínicas ...
- Dispondrá de ***infraestructuras de alto nivel***, tales como, red de fibra óptica, redes inalámbricas, ... ***y básicas*** como red de saneamiento, de riego, contra incendios, ...
- ... y múltiples ***servicios***: seguridad, mantenimiento integral, ...

Áreas de actividad

- La Ciudad de los Contenidos Digitales estará dividida en ***tres áreas***:

  – ***Área de Producción.***

  – ***Área de Creatividad.***

  – ***Área de Ocio.***

Área de Producción

- Acogerá la ***zona profesional*** del complejo.
- Dispondrá de las siguientes ***instalaciones y equipamientos***:
  - ***Estudios Digitales***
  - ***Zona de empresas***
    - » Espacio para la instalación de empresas medianas o grandes.
    - » Edificios para la instalación de empresas con pequeñas necesidades de espacio.
  - ***Vivero de empresas*** para albergar proyectos de emprendedores audiovisuales.
  - ***Edificio de coordinación***
    - » Centro de renderización.

Área de Producción - Estudios Digitales

- La zona de producción de la Ciudad de los Contenidos Digitales dispondrá de ***estudios equipados con cámaras robotizadas para rodajes con pantalla azul*** y producciones de todo tipo, especialmente para TDT, con superficies de 300, 500 y 1.000 m^2.
- Los estudios estarán ***dotados de modernos equipamientos*** y avances tecnológicos.
- Además se dispondrá de ***puertos de 10 gigabytes*** para trabajar con cualquier punto del complejo.

Área de Producción - Zona de Empresas

- La Zona de Empresas de la Ciudad de los Contenidos Digitales estará compuesta por diversos ***edificios de oficinas con servicios de valor añadido***, destinados a albergar empresas de tamaño pequeño o mediano del ámbito audiovisual, así como ***espacio*** para que, empresas de mayor tamaño, puedan ubicar sus instalaciones de forma permanente.
- ***Acogerá empresas de diversos tipos***, tales como, estudios de animación, productoras audiovisuales, televisiones, empresas de publicidad, fu

Área de Producción - Vivero de Empresas

- Constituye una iniciativa necesaria para ***atraer talento*** desde otras zonas o centros.
- El vivero de empresas dispondrá de ***espacios fácilmente modulables y servicios comunes***. Está especialmente indicado para emprendedores y nuevos empresarios del ámbito audiovisual.
- ***Dinamizará el nacimiento y crecimiento de empresas*** de contenidos digitales.

Área de Producción - Edificio de Coordinación

- Este edificio ***centralizará la gestión del complejo y los servicios comunes***.
- Dispondrá de ***cine y salas de visionado***, así como de ***instalaciones complementarias*** a las actividades de rodaje.
- Para dar servicio a las empresas e instituciones del complejo albergará un ***centro de renderización*** dotado de ordenadores de última generación, con gran potencia y capacidad de almacenamiento.
- Estará dotado de servicios de restaurante, cafetería, ***guardería y gimnasio***.

Área de Creatividad

- El área de conocimiento acogerá ***centros promover la creatividad y el intercambio de talento***.
- Dispondrá de las siguientes instalaciones:
  - ***Instituto de la Imagen Digital***.
  - ***Residencia de Creativos***.
  - ***Escuela de imagen digital, animación y videojuegos***.

Área de Creatividad - Instituto de la Imagen Digital

- Instituto para la ***promover la tecnología digital*** en el contexto audiovisual con ambición de convertirse en una referencia mundial.
- Dispondrá de una ***oficina de difusión de nuevos equipos, técnicas y tecnologías*** para la industria audiovisual.
- ***Centro de referencia en cooperación I+D+i con las empresas*** de la Ciudad de los Contenidos Digitales.
- ***Conectado a la Red CTNET de Ciencia, Tecnología y Sociedad de la Información*** para favorecer la cooperación con otros agentes y centros de la Región de Murcia.

ctnet

Área de Creatividad - Residencia de Artistas Audiovisuales

- La Residencia de Artistas Audiovisuales es un centro para estancias de corta duración, que acogerá a ***artistas que desarrollen o pretendan desarrollar proyectos*** en el ámbito del complejo.
- Los proyectos serán ***presentados a las empresas ubicadas en la Ciudad de los Contenidos Digitales***, así como a festivales y premios de todo el mundo.
- La residencia será un ***centro de creatividad y de talento***, embajadora, con sus producciones, de la Ciudad de los Contenidos Digitales.

Área de Creatividad - Escuela de imagen digital, animación y videojuegos.

- Escuela ***orientada a la formación en imagen digital, animación y videojuegos***.
- Con ***exigentes condiciones de acceso*** para garantizar la calidad y diversidad de estudios y titulaciones.
- Escuela ***multidisciplinar*** que cubrirá campos tanto artísticos como técnicos.
- ***Aprendizaje basado en la práctica con profesionales*** de reconocido prestigio, y en activo, como docentes.
- Será un ***centro de excelencia*** de la enseñanza en contenidos digitales.

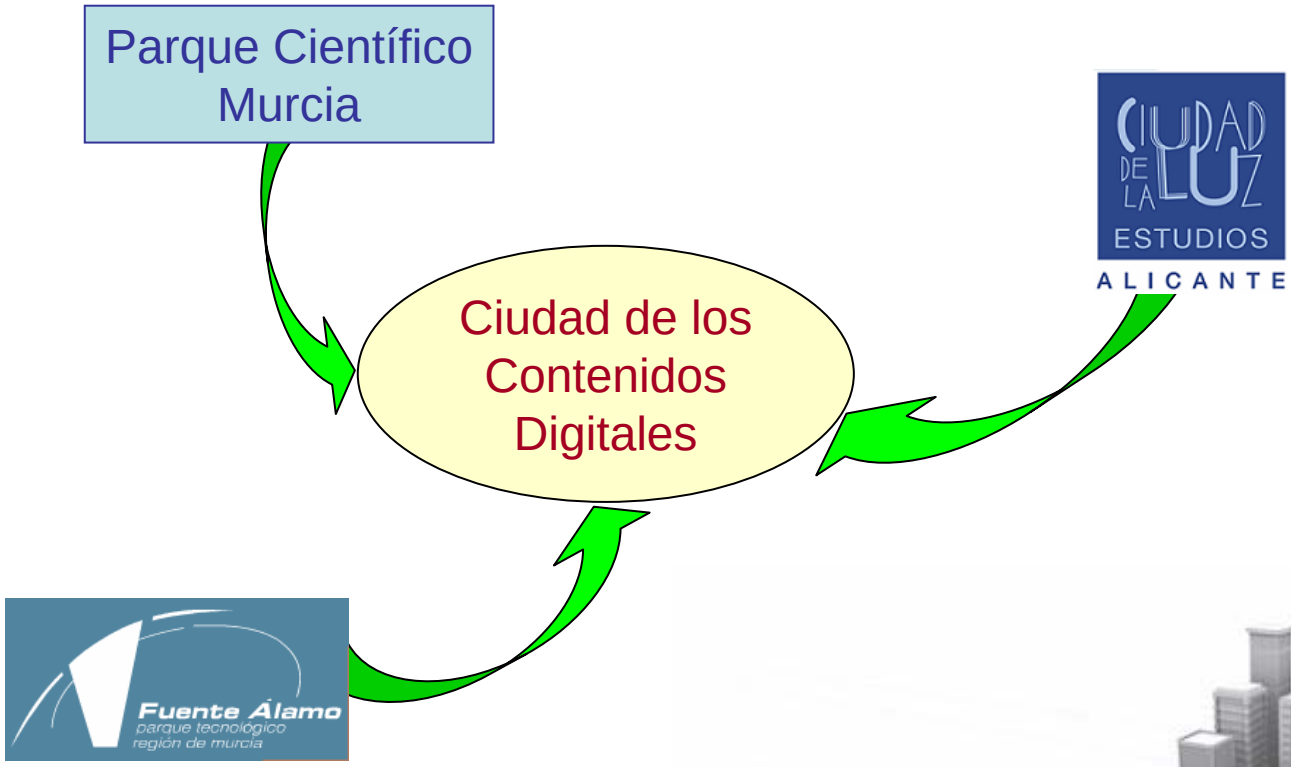
Área de Ocio

- Es una ***zona del complejo abierta al público*** en general.
- Dispondrá de las siguientes instalaciones:
  - ***Museo de la Imagen Digital***.
  - ***Zonas de esparcimiento*** para los visitantes.

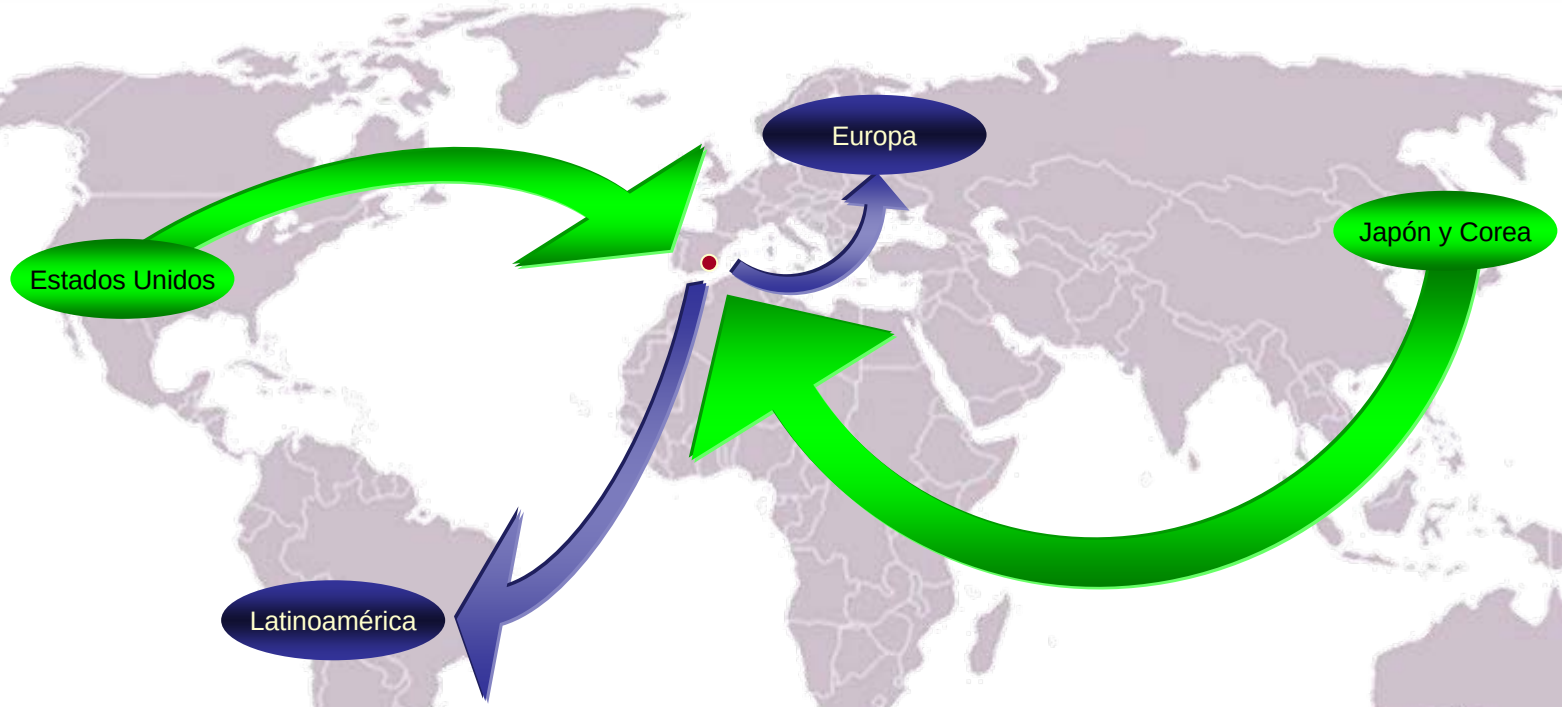
Área de Ocio - Museo de la Imagen Digital

- Museo interactivo dedicado a la imagen digital, los videojuegos, el cine, la animación, Internet y la televisión digital que ***ofrecerá una nueva visión de su historia y su desarrollo***.
- ***Museo divulgativo, interactivo y virtual***.
- Con el objetivo de convertirse en una ***referencia turística***.
- Con ***sala de proyección digital 4K, IMAX y 3D*** de gran aforo.
- ***Centro de Recursos Multimedia y archivo de filmografía digital***.

Sinergias del proyecto con otras iniciativas



Puerta de entrada hacia Europa y Latinoamérica



Acciones complementarias 1

- Establecer ***planes de formación continua para productores y guionistas***, además de un plan de ***ayudas*** para necesidades de formación inicial.
- Impulsar políticas de ***ayuda al sector*** en la Región de Murcia ***para fomentar la producción audiovisual***.
- Favorecer el ***establecimiento de lazos sólidos entre asociaciones e instituciones***.
- Promover la firma de ***convenios entre la televisión autonómica y las asociaciones de productores*** de la CARM.

Acciones complementarias 2

- ***Internacionalizar el concurso de animación digital*** de SICARM.
- Establecer una ***Alianza estratégica con CARTOON*** para la celebración del CARTOON Master Future en la Región de Murcia.
- Impulsar la ***creación de la Film Commission Región de Murcia***.
- ...

Próximos pasos

- ***Contratar la realización del Estudio de Detalle*** del proyecto de creación de la Ciudad de los Contenidos Digitales (inmediato).
- Crear la ***Comisión de Impulso de la Ciudad de los Contenidos Digitales*** para involucrar a los agentes, regionales y nacionales, que tengan interés en el impulso y desarrollo del proyecto.
- Establecer un ***Comité Internacional de Expertos***, de carácter estratégico que asegure la calidad del proyecto.
- Convocar un ***concurso internacional de propuestas de diseño*** para la Ciudad de los Contenidos Digitales.

¿Qué aportará el Estudio de Detalle?

- El ***Estudio de Detalle***, que se realizará durante el año 2007, y que está dotado con un presupuesto de 150.000 euros, facilitará:
  - El ***Plan de Acción*** para la creación de la Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región de Murcia.
  - Una ***propuesta detallada de instalaciones, infraestructuras y servicios***, así como el desarrollo de un espacio innovador para la formación, la creación y la producción.
  - Un ***análisis de posibles ubicaciones***, con estudio de infraestructuras de acceso y propuesta justificada para su ubicación.
  - ***Propuestas para el desarrollo del sector audiovisual regional***.
  - Análisis económico del proyecto, ***modelo de explotación*** y propuesta del ***modelo de financiación***.
  - ***Plan internacional de comunicación***.
  - ***Calendario de desarrollo***.

SOLICITAR

Su apoyo decidido y entusiasta a este Proyecto Emblemático contemplado en el Plan Estratégico de la Región de Murcia 2007-2013

MUCHAS GRACIAS

Ciudad de los Contenidos Digitales de la Región de Murcia

Un espacio innovador para las industrias del futuro

Región de Murcia
Consejería de Industria y Medio Ambiente
Secretaría General de la Presidencia y Relaciones Externas